

# Reporte de Gestión BIC 2023

Andullo® SAS BIC



## Índice

<b>TITULO</b>	<b>PÁGINA</b>
COMPROMISOS BIC.....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
DIMENSIONES BIC.....	10
RETOS DE SOSTENIBILIDAD 2024.....	18
GALERIA DE IMÁGENES.....	19

# **Reporte de gestión BIC**

*Andullo® SAS BIC*

**Reporte BIC**

En el desarrollo de este informe  
Utilizamos el estándar SDG COMPASS



## NUESTROS COMPROMISOS BIC

En **ANDULLO®** le apostamos a la sostenibilidad como la mejor alternativa de desarrollo, por lo cual hemos establecido los siguientes compromisos como empresa BIC:

### 1. Modelo de negocio.

- Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la

celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

## **2. Gobierno corporativo.**

- Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

## **3. Prácticas laborales.**

- Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

## **4. Prácticas ambientales.**

- Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

#### **5. Prácticas con la comunidad.**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



## Resumen Ejecutivo

Durante 2023, la gestión de la empresa de Dulces Ancestrales del Pacífico **ANDULLO®** se centró en la preservación y recuperación de tradiciones culturales, el crecimiento económico sostenible y la minimización del impacto ambiental. A continuación, se detallan los aspectos sociales, económicos y ambientales más destacados.

## Informe Social

### 1. Empleo y comunidad

- **Generación de empleo local:** Se generaron 4 empleos directos, en las áreas de producción, administración y ventas.
- **Capacitación:** Se ofrecieron talleres sobre técnicas ancestrales de elaboración de dulces, compartir cultural y manejo de negocio, en los cuales se benefició a 4 empleados.
- **Compromiso con la comunidad:** Se realizaron actividades de responsabilidad social con los docentes adscritos a la Secretaría de Salud del municipio de Palmira, se dio apoyo al colegio Providencia del municipio de El Cerrito durante el evento semana de la afrocolombianidad, en el cual se realizaron donaciones de dulces además participamos en diversos festivales culturales locales que dan a conocer y exaltan la cultura.



## 2. Cultura y tradición

- **Preservación de recetas ancestrales:** Se mantuvo el uso de recetas tradicionales transmitidas por generaciones, promoviendo el patrimonio cultural de la región.
- **Educación cultural:** Se llevaron a cabo 5 eventos educativos sobre la historia y la importancia cultural de los dulces ancestrales, atrayendo a más de 200 participantes.



## Informe Económico

### 1. Desempeño financiero

- **Ingresos:** La empresa inició operaciones de producción y venta en el mes de julio del año 2023, siendo su volumen de negocio aún muy bajo, pero con proyección de crecimiento, gracias a la positiva aceptación que se ha hallado en la comunidad.
- **Costos y gastos:** Los costos operativos ascendieron tuvieron una participación del 40%, lo cual nos permite diagnosticar una muy buena rentabilidad si logramos un fuerte desarrollo comercial en los próximos años.

**Utilidades:** La empresa generó resultado de déficit, lo que es normal, por estar en proceso de implementación, apertura de mercados e inversión.

### 2. Expansión de mercados

**Nuevos mercados:** Pese a que no se ha realizado aún venta a empresas como grades superficies, tuvimos oportunidad de participar en una Rueda de negocios

con compradores nacionales, en la cual tuvimos interesantes conexiones que apuntan a futuras ventas.



### 3. Inversiones

**Innovación y tecnología:** Se realizó con efectividad la inversión de los recursos otorgados por el Fondo emprendedor, consistentes, equipos de oficina, mobiliario mejorando la eficiencia y reduciendo costos.

### 4. Informe Ambiental

- **1. Materias primas sostenibles**

**Abastecimiento responsable:** El 85% de las materias primas fueron adquiridas de proveedores locales comprometidos con prácticas sostenibles.

- **2. Energía y emisiones**

**Eficiencia energética:** Las instalaciones han sido adecuadas, de tal manera que la utilización de energía eléctrica es mínima, y los pocos focos que se encienden son de luz LED.

- **3. Gestión de residuos**

**Reciclaje:** El material de empaque y embalaje que utilizamos es en un 95% responsable, y los insumos de papelería que usamos son entregados al personal de recicladores del sector.

- los orgánicos se destinaron al compostaje, disminuyendo los desechos enviados a vertederos.

**Compostaje:** Los residuos orgánicos que resultan, son destinados a compostaje para plantas ornamentales.

## **Conclusión**

La Empresa de Dulces Ancestrales del Pacífico ha demostrado un compromiso sólido con el desarrollo sostenible y la preservación cultural durante 2023. A través de una gestión equilibrada en los ámbitos social, económico y ambiental, ha logrado no solo empezar un proceso formal de comercialización con rentabilidad, sino también contribuir positivamente a su comunidad y al entorno natural.





## Dimensiones BIC



### 1.- DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO

**ANDULLO® SAS BIC**, es una organización con enfoque étnico y de triple impacto, que dar a conocer y fortalece la cultura del pacífico y su gastronomía, labor que se realiza desde la producción y comercialización de dulces ancestrales del pacifico, los cuales se producen con base en los frutos del campo y en especial los frutos tropicales del pacifico colombiano.



1.1 Durante el año 2023, **ANDULLO® SAS BIC** logró cumplir con el objetivo de generar de empleo, logrando la contratación de 4 colaboradores cuya remuneración de realizó dentro de las condiciones salariales y de prestaciones vigente por la norma nacional. Por otro lado, para la producción adquirimos insumos agrícolas de producción de los campesinos de Valle Del Cauca y Cauca, lo que permitió también la generación de por lo menos 4 empleos indirectos, realizando compra a precios justos conforme a los precios asignados por los campesinos y con pago de contado.

## **AREAS FUNCIONALES DE LA ORGANIZACION**

### **GESTION DE INFRAESTRUCTURA**

Planta de producción y local comercial ubicado en el municipio de Palmira, donde se desarrolla toda la actividad productiva y se atiende público en mostrador, ofreciendo nuestros dulces y bebidas a base de coco.

**GESTION DE RECURSOS HUMANOS** Se desarrolla toda la actividad concerniente al a contratación de personal, en la cual se enfatiza la contratación de personal oriundo del litoral pacífico Colombia, como parte de nuestro aporte al desarrollo de dicha región. También se encarga de la capacitación y bienestar social de los colaboradores

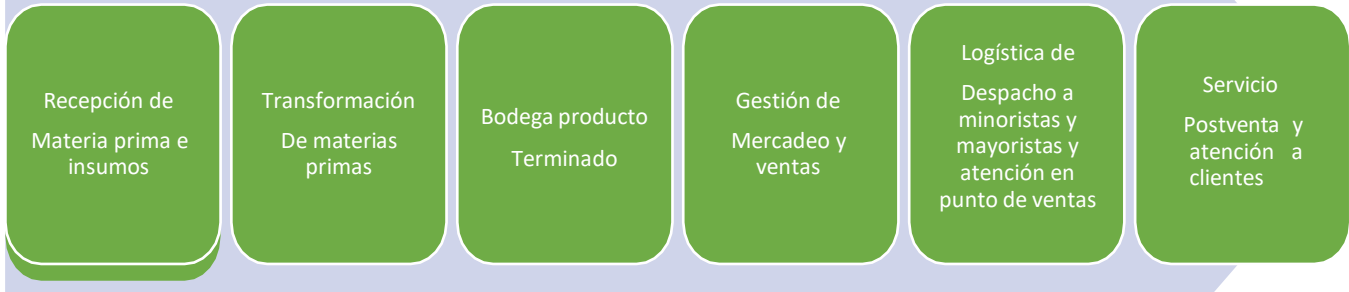
### **INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

Constante desarrollo de productos y presentaciones novedosas, que agraden y suplan las necesidades de los consumidores

Durante el año 2023, trabajamos fuertemente en la implementación de nuevos empaques, elaborados en papel crudo, disminuyendo en un 80% el uso de plástico de un solo uso.

## COMPRAS

Gestión permanente de conexión con nuevos cultivadores de frutas y hortalizas, acuerdos de producción limpia, acuerdos de compra anticipada entre otros.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO CON LOS CUALES IMPACTAMOS





## **2.- DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO**

- En este proceso de estructuración administrativa, ANDULLO SAS BIC, tiene establecida como una de sus actividades importantes, la creación del manual para sus empleados, en el cual se consignan los valores y expectativas de la sociedad.
- Los estados financieros de la compañía son divulgados ante los trabajadores, mostrando así transparencia en las operaciones.

Tenemos establecida la misión y visión organizacional y los valores corporativos, las cuales enunciaremos a continuación y serán expuestas de manera visible en las instalaciones de la empresa, en el sitio web y en nuestras redes sociales

### **MISION**

Satisfacer los paladares con la oferta de dulces y productos de origen en el pacífico colombiano, exaltando los sabores y saberes del litoral pacífico, utilizando como insumos esenciales la producción de los agricultores del Valle del Cauca y del litoral pacífico colombiano.

### **VISION**

Para el año 2030, seremos reconocidos como embajadores del litoral pacífico en el municipio de Palmira, con una oferta de productos que llegue a todo el departamento.

### **VALORES CORPORATIVOS**

- Amor
- Pasión por lo que hacemos

- Diferenciación
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Lealtad
- Responsabilidad
- Gratitude

**PERFIL DEL TRABAJADOR:** los colaboradores de ANDULLO SAS BIC, son hombres y mujeres de diversas etnias y edades, haciendo especial énfasis en la contratación de mujeres y hombres oriundos de la costa pacífica caucana, residente en Palmira.

El trabajador (a) de **ANDULLO® SAS BIC**, es una persona que conecta con los valores; es a fin a la misión y está alineado a la filosofía nuestra; es una persona con deseos y actitud de superación.

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**



8.2 Logramos un incremento en producción del 80%, pasando de producir alcanzando una producción mensual de 1.800 unidades: Nos proyectamos

con un crecimiento en la producción superior al 50% durante 2024, para lo cual se contó con la colaboración de 4 personas, entre operativos y administrativos.



### 3.- DIMENSIÓN PRÁCTICAS LABORALES

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



En **ANDULLO® SAS BIC**, consideramos que es de vital importancia la educación de los trabajadores, en respuesta a este aspecto, ofrecemos flexibilidad en la jornada laboral y nos disponemos a apoyar en todas las formas la educación de nuestros colaboradores.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Tenemos establecida remuneración salarial con base en los estándares legales de nuestro país, con expectativa de mejorar en la medida de los buenos resultados operacionales.

## 4.-DIMENSION PRÁCTICAS AMBIENTALES



**12.2 ANDULLO® SAS BIC**, aporta la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, toda vez que desarrolla su producción utilizando equipos de bajo impacto en el ambiente, e iluminación tipo LED.

Utilizamos los residuos orgánicos como material de compostaje que se utiliza como abono para plantas ornamentales, planteamos llevar esta iniciativa a los agricultores, de manera que ellos también se beneficien de este tipo de prácticas.

Utilizamos empaques de cartón en un 90% y realizamos tareas de reciclaje de todos los elementos utilizados en el proceso productivo, comercial y administrativo.

Apostamos al uso responsable de los recursos generando indicadores que ayuden a medir, controlar y mejorar el plan de acción y ser **eficientes** en uso de los recursos.

Tenemos un área de producción en la cual optimizamos el uso de aire natural, permitiendo que esta circule, lo cual se hace posible gracias a que tenemos procesos muy limpios y no contaminantes para el entorno.

## RETOS DE SOSTENIBILIDAD PARA 2024

El reto de **ANDULLO® SAS BIC** para el año 2024, está enfocado en el incremento en la producción y ventas, alcanzar una comercialización en nuevos espacio, como son los aeropuertos del país y llegar a mercados internacionales con nuestros productos.

Todo esto nos permitirá un crecimiento económico que redunde en bienestar para nuestros colaboradores y con la posibilidad de apoyar de manera activa a la comunidad del corregimiento de Saija en Timbiquí Cauca.



## GALERIA DE IMAGENES

